

22 października 2019

oTWÓRZ się na INNOWACJE

Startuje 9. edycja Akademii Wynalazców im. Roberta Boscha

Wraz z rozwojem technologii dynamicznie zmienia się także rynek pracy, na którym pojawia się wiele nowych zawodów. Szacuje się, że 65% dzieci urodzonych po 2007 roku będzie pracowało w profesjach, które jeszcze nie istnieją¹. Z tego względu istotne jest ciągle rozwijanie nowych umiejętności, i to od najmłodszych lat. Taką możliwość daje młodzieży Akademia Wynalazców im. Roberta Boscha.

22 października 2019 r. rozpoczynamy nabór do 9. edycji Akademii Wynalazców im. Roberta Boscha – programu edukacyjnego dla uczniów w wieku 13-15 lat, który organizujemy we współpracy z renomowanymi uczelniami wyższymi w Warszawie i Wrocławiu.

Warsztaty na uczelni wyższej i konkurs na wynalazek

Celem inicjatywy jest pobudzenie młodych umysłów do tworzenia innowacyjnych wynalazków. W tegorocznej ofercie Akademii znalazło się kilkadziesiąt warsztatów kreatywnych, podczas których uczniowie m.in. podejmą próbę budowy silnika elektrycznego, zaprojektowania aplikacji do wykrywania twarzy i oczyszczenia wody z farmaceutyków, a także poznają metody działania cyberprzestępców, szybkiego prototypowania czy druku w technologii 3D. Na makietach 3D lub w tunelach aerodynamicznych będą mogli przetestować autonomiczne kapsuły transportowe, przepływy zanieczyszczonego powietrza czy trajektorii lotów modeli pojazdów. W kolejnym etapie zainspirowani wiedzą zdobytą podczas warsztatów uczestnicy programu będą mogli przystąpić do konkursu na najlepszy pomysł na wynalazek. Na laureatów – autorów najlepszych pomysłów oraz ich szkoły czekają atrakcyjne nagrody.



- Robert Bosch, założyciel naszej firmy, od początku swojej drogi w biznesie stawiał na innowacyjność. To pozwoliło mu stworzyć firmę, która od ponad 130 lat dostarcza ludziom na całym świecie produkty i rozwiązania oparte na najnowocześniejszych technologiach. Chcemy zachęcać młodych ludzi w Polsce do wychodzenia poza schemat, do odważnego myślenia o innowacyjnych

¹ Raport polskiego Infuture Hatalska Foresight Institute „Praca: scenariusze przyszłości” 2016 r.

projektach i ich realizacji. Dlatego po raz dziewiąty, wraz z prestiżowymi uczelniami technicznymi w Polsce, organizujemy zajęcia z konstruowania modeli i eksperymentów, które uczą pracy zespołowej. Wierzymy, że tego typu doświadczenia rozbudzają kreatywność i zachęcają młodych ludzi do kontynuowania nauki na najlepszych uczelniach technicznych w naszym kraju – powiedział Rafał Rudziński, Prezes Zarządu Robert Bosch Sp. z o.o. i reprezentant Grupy Bosch w Polsce.

Rejestracja do programu i zapisy na warsztaty

Na warsztaty kreatywne będą mogli zapisać swoich uczniów nauczyciele przedmiotów ścisłych, którzy w dniach 22-31 października 2019 r. zarejestrują się na stronie programu www.akademiawynalacow.com.pl. Program skierowany jest do szkół z Warszawy, Wrocławia i ich okolic. Warsztaty kreatywne prowadzone przez studentów kół naukowych odbywają się w siedzibach partnerów merytorycznych programu – na wyższych uczelniach technicznych: Politechnice Warszawskiej, Politechnice Wrocławskiej, Wojskowej Akademii Technicznej, Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych, a także w Urzędzie Patentowym RP, Wrocławskim Parku Technologicznym i centrum badawczo-rozwojowymi ICM.



O programie

Akademia Wynalazców im. Roberta Boscha to program edukacyjny dla uczniów w wieku 13-15 lat z Warszawy i Wrocławia oraz okolic, prowadzony przez firmę Robert Bosch w Polsce od 2011 r. Jego celem jest promowanie uzdolnionej młodzieży oraz popularyzacja przedmiotów ścisłych, co w przyszłości ma skutkować zwiększeniem kadry inżynierskiej w Polsce. Projekt realizowany z uczelniami technicznymi pokazuje jak fascynujące może być zastosowanie wiedzy technicznej w życiu codziennym. W Akademii młodzież uczestniczy w warsztatach kreatywnych oraz zgłasza pomysły do konkursu na wynalazek. W ciągu 8 lat trwania programu udało nam się dotrzeć do blisko 10 000 uczniów warszawskich i wrocławskich szkół, którzy wzięli udział w 365 warsztatach kreatywnych i zgłosili ponad 550 pomysłów na wynalazek. Program Akademia Wynalazców im. Roberta Boscha został wyróżniony przez kapitułę Konkursu Kampania Społeczna Roku 2014 i 2015.

Partnerzy

Partnerzy merytoryczni: Politechnika Warszawska, Politechnika Wrocławska, Wojskowa Akademia Techniczna, Polsko-Japońskiej Akademia Technik Komputerowych, Wrocławski Park Technologiczny oraz Fundacja Promathematica.

Partnerzy honorowi: Minister Edukacji Narodowej, Polska Akademia Nauk, Mazowieckie Kuratorium Oświaty, Dolnośląskie Kuratorium Oświaty, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Interdyscyplinarne Centrum Modelowania Matematycznego i Komputerowego UW i Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy oraz Prezydent Wrocławia.

Patroni medialni: Akademickie Radio LUZ oraz Studencka Telewizja Internetowa TVPW.

Więcej informacji na stronach:

www.akademiawynalazcow.com.pl

www.facebook.com/akademia.wynalazcow/

Kontakt:

Hanna Żurek

Koordynator programu

Tel.: 22 715 42 17

e-mail: hanna.zurek@pl.bosch.com

Joanna Łazarewicz i Angelina Sahloul

Biuro organizacyjne projektu

ul. Chłodna 64 lok. 223

00-872 Warszawa

Tel.: 886 574 738

e-mail: program@akademiawynalazcow.com.pl

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Zatrudnia około 410 000 pracowników na całym świecie (wg danych na 31.12.2018). W 2018 roku spółka wygenerowała obrót w wysokości 78,5 mld euro. Firma prowadzi działalność w czterech sektorach: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods oraz Energy and Building Technology. Jako wiodące przedsiębiorstwo IoT, Bosch oferuje innowacyjne rozwiązania dla inteligentnych domów (Smart Homes), inteligentnych miast (Smart Cities) oraz zintegrowanej w sieci mobilności i zintegrowanego przemysłu. Wykorzystując swoje doświadczenie w technologii sensorów, oprogramowaniu i usługach, a także własną chmurę obliczeniową, Bosch oferuje swoim klientom zintegrowane rozwiązania z jednego źródła. Strategicznym celem Grupy Bosch jest dostarczanie rozwiązań dla świata zintegrowanego w internecie. Innowacyjne produkty i usługi Bosch poprawiają jakość życia, jednocześnie budząc entuzjazm użytkowników. Bosch tworzy technologię, która jest „bliżej nas” Grupę Bosch reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 460 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Z uwzględnieniem dystrybutorów i partnerów serwisowych, Bosch prowadzi sprzedaż i produkcję, działalność badawczo-rozwojową i sprzedaż niemal we wszystkich krajach świata. Podstawą przyszłego wzrostu przedsiębiorstwa jest innowacyjność. Bosch zatrudnia 68 700 pracowników w działach badań i rozwoju w 130 ośrodkach R&D na całym świecie.

Przedsiębiorstwo, które początkowo nosiło nazwę „Warsztat mechaniki precyzyjnej i elektrotechniki”, zostało założone w 1886 roku, w Stuttgarcie, przez Roberta Boscha (1861–1942). Społeczno-prawna struktura spółki Robert Bosch GmbH zapewnia Grupie Bosch niezależność i samodzielność. Pozwala to przedsiębiorstwu tworzyć dalekosiężne plany oraz inwestować w ważne dla przyszłości firmy projekty. 92procent udziałów w spółce Robert Bosch GmbH należy do fundacji charytatywnej Robert Bosch Stiftung GmbH. Prawem głosu dysponuje większościowo instytucja powiernicza Robert Bosch Industrietreuhand KG, która pełni funkcje rynkowe udziałowca. Pozostałe udziały znajdują się w rękach rodziny Bosch oraz spółki Robert Bosch GmbH.

Więcej informacji www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse